

## จองบูธงานแสดงสินค้า Smart SMEs Fair 2016

> ราคามูลฐานมาตรฐาน 2.5X2.5 (จำนวน 242 บูธ )

> ราคามูลฐานห้วมุม ( จำนวน 165 บูธ)

**คลิก** เลือกโซน เพื่อจองบูธได้ที่ [www.smartsmefair.com](http://www.smartsmefair.com)

ผู้สนใจติดต่อ

คุณอาคม ศุภางค์เผ่า โทร 081-8843150

คุณประภา กลิ่นสุวรรณ โทร 082-619-5965 หรือ 089-956-1598

## อัตราสปอนเซอร์ และสิทธิประโยชน์

> อัตราผู้สนับสนุนหลัก ราคา 100,000 บาท

(ป้ายขนาดใหญ่และสื่อประชาสัมพันธ์งานทุกป้ายตลอดงาน และห้องสัมมนา รวมถึงร่วมงานแถลงข่าวพิธีเปิด)

> อัตราผู้สนับสนุนรอง ราคา 50,000 บาท

( ป้าย Backdrop ขนาด Roll-Up , สื่อประชาสัมพันธ์ LED )

> อัตราผู้สนับสนุนรอง ราคา 20,000 บาท

( ป้าย Backdrop ขนาด Roll-Up )

ผู้สนใจติดต่อ สมาคมเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คุณกมล ศรีแสงจันทร์ โทร 086-4086224

[www.econ-cmu.com](http://www.econ-cmu.com)

## Smart SME Fair 2016

100,000 คน

กลุ่มประชาชนและนักท่องเที่ยวที่จะเข้ามาชมงาน



## การจัดโซนภายในงานวันที่ 4-13 พฤศจิกายน 2559

ณ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 ถนนทุ่งโฮเต็ล

- >โซน A อาหารและเครื่องดื่ม
- >โซน B ผ้า และสิ่งทอผ้าโรงงาน
- >โซน C สุขภาพและความงาม
- >โซน D สมุนไพรและเกษตรแปรรูป
- >โซน E ไม้ดอกไม้ประดับ และ ต้น ไม้
- >โซน F โซน Smart SME 4.0
- >โซน G สินค้าเบ็ดเตล็ด
- >โซน H ผ้า และสิ่งทอ ผ้าไหม ผ้าฝ้าย
- >โซน J ผลิตภัณฑ์ ออร์แกนิก
- >โซน K สมุนไพรแปรรูป
- >โซน L เครื่องประดับและจิวเวอรี่
- >โซน I ผักเกษตรอินทรีย์และผักออร์แกนิก

## Smart SME Fair 2016

407 บูธ

ร้านจำหน่ายสินค้าสินค้าจากผู้ประกอบการ SME ของเชียงใหม่และภาคเหนือ รวมถึงเครือข่าย ผลิตภัณฑ์สิ่งทอของภาคเหนือ เกษตรแปรรูป สินค้าด้านอุตสาหกรรมอาหาร สินค้าออร์แกนิกส์โครงการจัดงานแสดงสินค้า



## งานแสดงสินค้า Smart SME Fair 2016

วันที่ 4-13 พฤศจิกายน 2559

ณ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1

ถนนทุ่งโฮเต็ล อำเภอเมืองเชียงใหม่ เชียงใหม่



สมาคมเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 239 ถนนห้วยแก้ว ตำบลสุเทพ  
อำเภอเมือง เชียงใหม่ 50202 โทร.053-942202

[www.econ-cmu.com](http://www.econ-cmu.com)



## ความเป็นมา-หลักการและเหตุผล

ด้วยสมาคมเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีความมุ่งมั่นที่จะให้สมาคมเป็นศูนย์กลางในการเชื่อมประสานกับศิษย์เก่าในทุกๆรุ่น ศิษย์ปัจจุบันในทุกชั้นปี คณาจารย์ทุกท่าน เพื่อให้ทุกภาคส่วนได้มีส่วนร่วมและประสานความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน รวมถึงสร้างสรรค์กิจกรรมที่จะเกิดประโยชน์ต่อคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และส่วนรวม

ขณะที่ปัจจุบันสถานการณ์เศรษฐกิจยังอยู่ในสภาวะที่กำลังปรับตัว ท่ามกลางกระแสเศรษฐกิจโลกที่ผันผวนและส่งผลต่อการประกอบธุรกิจ จึงจำเป็นต้องมีเวที และการกระตุ้นตลาดการบริโภค ตลอดจนสนับสนุน SMEs ในพื้นที่ให้เติบโตอย่างยั่งยืนเป็น Smart SME ซึ่งสามารถต่อยอดนำนวัตกรรมใหม่ๆ นำมาเปิดตลาด และจะเป็นโอกาสให้ประชาชนที่มาในงาน สามารถเลือกซื้อสินค้า ซึ่งสามารถเพิ่มรายได้และขยายช่องทางการตลาดให้แก่กลุ่ม SME ได้

ทางสมาคมเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จึงจะจัดจัดงานโครงการแสดงสินค้า Smart SMEs Fair 2016 ระหว่างวันที่ 4-13 พฤศจิกายน 2559 รวม 10 วัน ณ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 เพื่อเป็นกิจกรรมของสมาคมเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่จะหารายได้ในการสนับสนุนกิจกรรมของสมาคมฯ ในอนาคต ตลอดจนสนับสนุนผู้ประกอบการ SME ในพื้นที่ และสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านผู้ประกอบการSME กับสถาบันการศึกษา ภาครัฐ และเอกชนในพื้นที่ และเป็นกิจกรรมในการตอบสนองนโยบายภาครัฐที่ต้องการสนับสนุนผู้ประกอบการ SME ผ่านมาตรการของภาครัฐและสถาบันการเงิน รวมถึงเป็นการกระตุ้นผู้ประกอบการให้เข้าสู่ยุค Industry 4.0 ต่อไป

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นกิจกรรมของสมาคมเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยที่จะหารายได้ในการสนับสนุนกิจกรรมของสมาคมฯ ในอนาคตและทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาคณะเศรษฐศาสตร์
2. เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการ SME ในพื้นที่ และสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านผู้ประกอบการSME กับสถาบันการศึกษา ภาครัฐ และเอกชนในพื้นที่
3. เพื่อจัดกิจกรรมในการกระตุ้นการใช้จ่ายใช้สอยของประชาชนในพื้นที่ในช่วงไฮซีซั่น
4. เพื่อเป็นกิจกรรมในการตอบสนองนโยบายภาครัฐที่ต้องการสนับสนุนผู้ประกอบการ SME ผ่านมาตรการของภาครัฐและสถาบันการเงิน รวมถึงเป็นการกระตุ้นผู้ประกอบการให้เข้าสู่ยุค Industry 4.0

## หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

### • หน่วยงานหลัก

-สมาคมเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

### • หน่วยงานสนับสนุน

-คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

-ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1

-อุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

-หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่

-สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

-สมาคมส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย จังหวัดเชียงใหม่

-สมาพันธ์เอสเอ็มอีจังหวัดเชียงใหม่

-สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) จังหวัดเชียงใหม่

-สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดเชียงใหม่

- สมาคมผู้ส่งออกสินค้าหัตถกรรมภาคเหนือ (NOHMEX)

-ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 1 (BOI)

-ธนาคารส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME Bank)

-ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน)

ฯลฯ

## กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์จากโครงการ

- 1.ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในทุกสาขา
- 2.กลุ่มผู้ประกอบการด้านแฟชั่น และดีไซน์เนอร์
- 3.กลุ่มประชาชนและนักท่องเที่ยวที่จะเข้ามาชมงานไม่น้อยกว่า 100,000 คน ตลอดการจัดงาน

## กิจกรรมที่สำคัญภายในงาน

- 1.พิธีเปิดงาน และการแถลงข่าวการจัดงาน
- 2.การออกร้านจำหน่ายสินค้าสินค้าจากผู้ประกอบการ SME ของเชียงใหม่และภาคเหนือ รวมถึงเครือข่าย ผลิตภัณฑ์สิ่งทอของภาคเหนือ สินค้าเกษตรแปรรูป สินค้าด้านอุตสาหกรรม อาหาร สินค้าอแกนิกส์ ไม่น้อยกว่า 407 บูธ
- 3.การแสดงนิทรรศการด้านอุตสาหกรรม Smart SME 4.0
- 4.การจัดแสดงบนเวทีกลาง ได้แก่ มินิคอนเสิร์ต การประกวดชุดแต่งกาย เป็นต้น
- 5.กิจกรรมส่งเสริมด้านเอสเอ็มอี เช่นการสัมมนาหัวข้อ Industry 4.0
- 6.การแจกของรางวัลในวันสุดท้าย มูลค่าไม่น้อยกว่า 30,000 บาท
- 7.การฝึกอบรมวิชาชีพระยะสั้น โดยสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดเชียงใหม่
- 8.บูธหน่วยงานที่ปรึกษา SME ได้แก่ สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าฯ, ธนาคารแห่งประเทศไทย, BOI, สำนักงานการค้าระหว่างประเทศ, สวทช. อุตสาหกรรมจังหวัด, ธนาคารพาณิชย์ เป็นต้น